

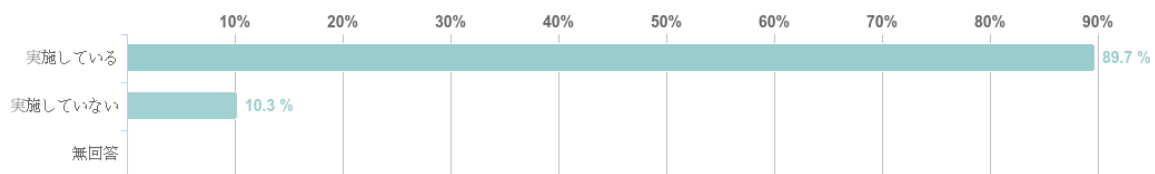
2026 年 1 月アンケート(2026 年1月 1 日～1 月31日実施)

学内企業説明会機能開発に向けたアンケート

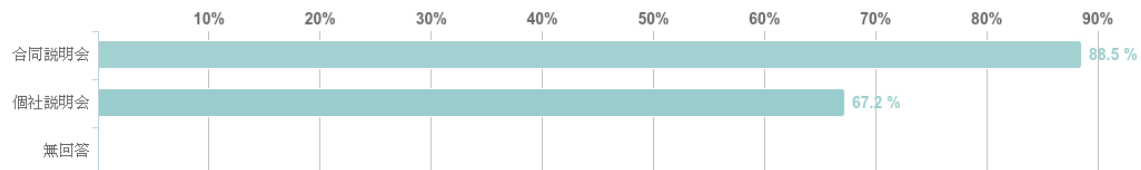
キャリアタス UC では、学内イベント開催管理システム「キャリアタス CMS」との連携により、学生画面からのイベント参加受付や、管理画面でのイベント参加学生の管理を実現しています。今回のアンケートでは、学内企業説明会を開催するにあたっての課題や運用面でのご意見をお聞かせいただきました。よりご活用いただけるサービスを目指して、皆様の声を参考に開発を進めてまいります。

当月も多くの学校様にご協力いただき誠にありがとうございました。

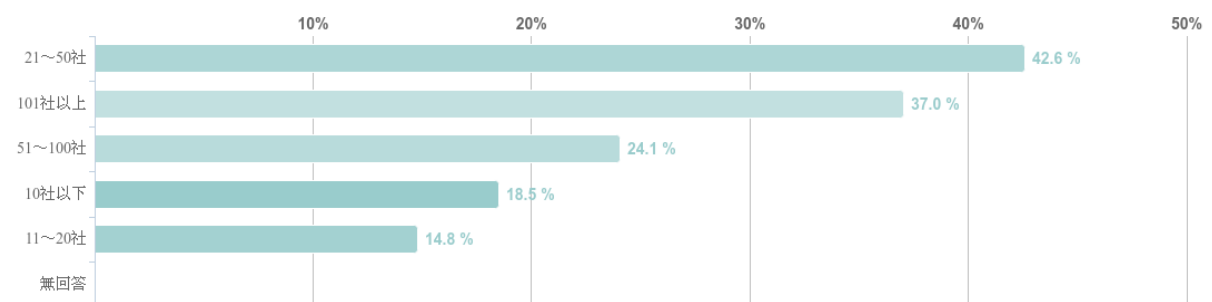
Q.学内企業説明会の実施について



Q.学内企業説明会の実施形態について



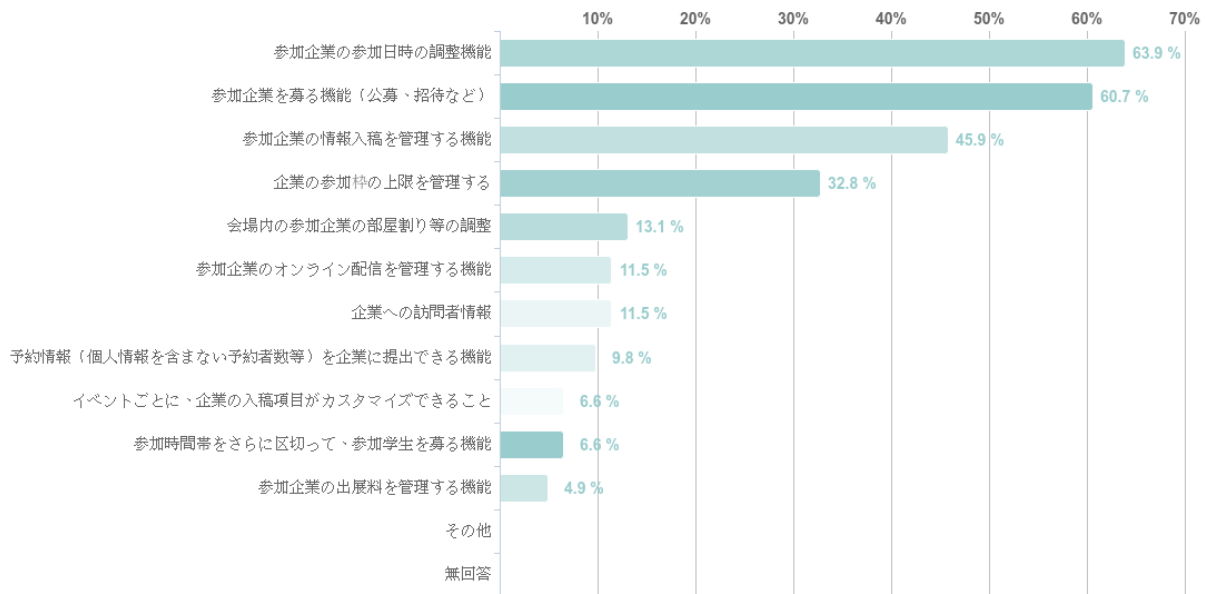
Q.学内企業説明会の開催規模について



<サマリー>

およそ 9 割の学校様が学内企業説明会を「実施している」と回答。学生と企業の効率の良い出会いの場として多くの学校様で開催されているようです。実施形態は、合同開催の方が個別(個社)開催よりも 20 ポイントほど多くなっていました。合同開催の場合、どのくらいの規模で開催されているかについては、「21 社～50 社」が最多で 42.6%。次いで「101 社以上」(37.0%)、「51 社～100 社」(24.1%)という結果となりました。

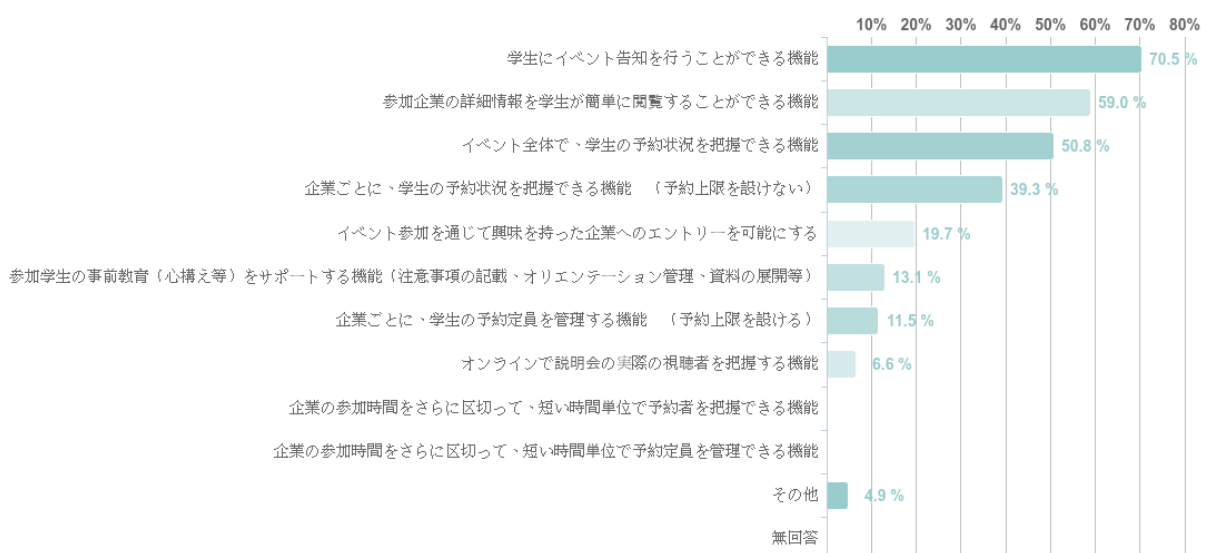
Q. 学内企業説明会運用における【企業管理】に関して、重要だと思われる機能



<サマリー>

「参加企業の参加日時の調整機能」、「参加企業を募る機能（公募、招待など）」が 6 割超。次いで、「参加企業の情報入稿を管理する機能」（45.9%）、「企業の参加枠の上限を管理する機能」（32.8%）が続きました。イベント開催までの事務負担をいかに軽減するかが重要とお考えの学校様が多くなっています。

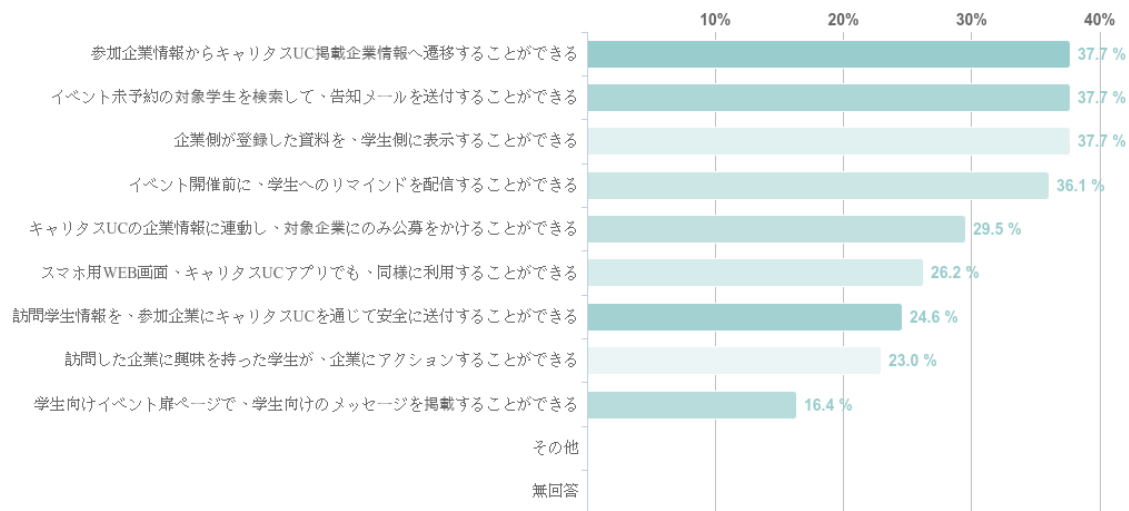
Q. 学生管理に係る機能について、重要だと思われる機能



<サマリー>

「学生にイベント告知を行うことができる機能」が 7 割、「参加企業の詳細情報を学生が簡単に閲覧することができる機能」、「イベント全体で、学生の予約状況を把握できる機能」が過半数を超えました。主催者として、学生動員に腐心されている現状が反映されているようです

Q. キャリタス UC 独自のサービスとして「特に期待できる」と思う機能



<サマリー>

「参加企業情報からキャリアス UC 掲載企業情報へ遷移することができる」、「イベント未予約の対象学生を検索して、告知メールを送ることができる」、「企業側が登録した資料を、学生側に表示することができる」、「イベント開催前に、学生へのリマインドを配信することができる」、以上の4項目が3分の1強の学校様から選ばれました。

ご利用校様の声ピックアップ

当月寄せられたお客様の声をいくつかご紹介します。

機能改修等へのヒントとなりますので、ぜひ毎月のアンケートで皆様の声をお聞かせください。

<貴学の学内企業説明会の運用において特に課題に感じている点>

- ・知名度のある企業のブースに学生が偏り、BtoB 企業など知らない企業への訪問が少ない(ゼ口の場合もある)知らない企業にも興味関心を持ち、まずは説明を聞いてみたいと思わせるきっかけづくりが課題。(関西／私立大学)
- ・外国人留学生を採用する対象企業を集め、公募をかけること。(九州・沖縄／私立大学)
- ・一番の課題は学生動員です。学生動員やその先の企業とのマッチングが向上するような仕組みがあれば飛びつきたいですが。(中国／私立大学)
- ・開催時期が全国的に早まっているが、それに合わせようとすると学生側との連携・調整に困難を感じる。例:試験、春休み期間との重複など。(北海道・東北／私立大学)