

2025 年 11 月アンケート(2025 年11月5日～30日実施)

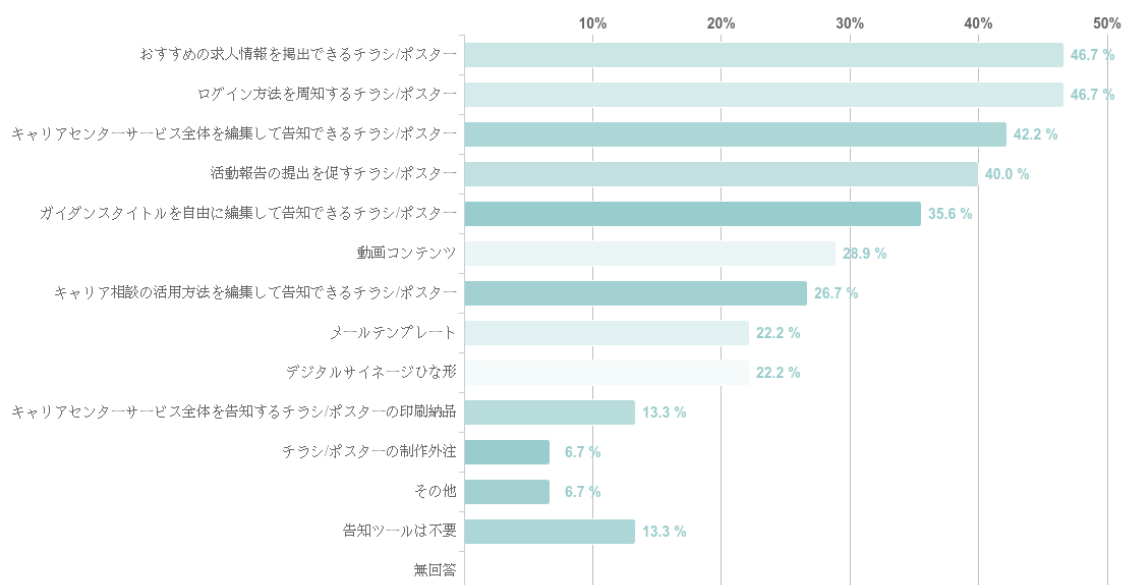
キャリアタス UC アプリの学生利用促進に関するアンケート

2024 年 12 月より各学校様にご利用いただいております『キャリアタス UC アプリ』。より学生利用の利便性を高めるために、現在、大幅なデザイン改定を予定しております(2026 年 2 月リリース目標 ※開発状況により前後します)。

今回のアンケートでは、『キャリアタス UC アプリ』の告知にご利用いただける各種案内ツールをご用意するにあたり、ご利用校様からの声をお聞かせいただきました。

当月も多くの学校様にご協力いただき誠にありがとうございました。

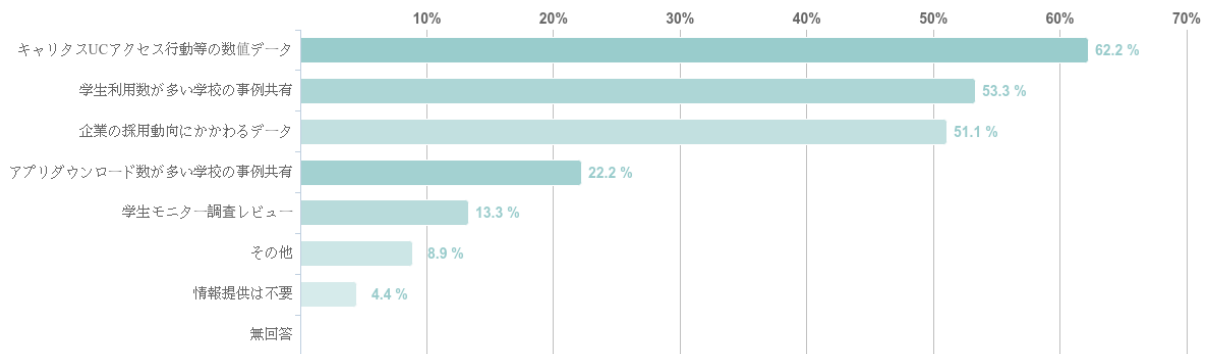
Q.告知にあたり、こういったツールが必要か



<サマリー>

ログイン方法を周知するツールと、おすすめの求人情報を掲出できるツールがおよそ半数、キャリアセンターのサービス全体を周知するツールも 4 割を超えました。ガイダンス告知用のチラシやポスターへのニーズも 3 割を超え、アプリを利用したその先を意識されている学校様が多い結果となりました。

Q. 学校サービスの活用促進を計画するにあたり、キャリアタス UC から提案して欲しい情報



<サマリー>

学生のアクセス行動等の数値データが6割を超える高率に。また、学生利用数が多い学校様の事例共有を求める声が過半数を超えるなど、学生の利用活性に向けた施策の検討材料を求めるご意見が寄せられました。

ご利用校様の声ピックアップ

当月寄せられたお客様の声をいくつかご紹介します。

機能改修等へのヒントとなりますので、ぜひ毎月のアンケートで皆様の声をお聞かせください。

<告知にあたり、こういったツールが必要か>

- ・大学によって違うかもしれませんが、本学は焦らせる文言は少しばかり必要かと思います。(関西／私立大学)
- ・大学専用求人の告知の強化をしたいので、その文言などあれば。(北海道・東北／私立大学)
- ・アプリ名と学校使用の名称が異なることを周知したい。(中国／私立大学)
- ・学年や卒年の区分、就職ガイダンス、インターンシップ・オープンカンパニー、学内イベント案内などを掲載したい。(東海・中部／私立大学)

<キャリアタス UC から提供して欲しい情報>

- ・相談申込件数の月次データ。総数だけでなく、相談種別ごと。仲間がどのようなことを相談しているのか傾向を学生にも理解させる。(北海道・東北／私立大学)
- ・キャリアタス内での閲覧数を知りたい：求人閲覧数、トピックス閲覧数、ガイダンス閲覧数、学校設置バナークリック数、など。(中国／私立大学)